

# 第11回日本語スピーチコンテストin庄内 ⑤

昨年11月6日開催  
出羽庄内国際村

みなさん、こんにちは。

Rodrigo Camacho Gómezと申しますが、ロイと呼んでください。私はメキシコから来て、ロータリーという団体のおかげで鶴岡東高校に留学しています。まだ短いですが、日本に住んで3か月のうちに、見たり、やったりしたことのない、新しい経験をして、文化驚愕もたくさんありました。この間にも、いろいろ考えました。分析してみると当たり前のことになるかもしれないですが、その考えたことの中で最も考えさせられた、驚かされたことの一つを、このスピーチでお話します。実は私は最初に国際村に来た時、受付の方から「日本語上手ですね、これを参加してみませんか」と言われて、スピーチコンテストのパンフレットをくれました。その時に私はあまりやる気がなかったの

このコンテストに参加しないつもりでした。しかし、「日本語上手ですね」という言葉は頭の中で浮かび続けた、これに参加したら勉強になりそうと思いました。そうすると、「豚もおだてりゃ木に登る」ということわざのように参加をしてみたいと思いました。

進む前に、私は言語学者ではないことを明確にしたいと思います。そして、こ

## 日本語を話せずに日本で

### 生き残っている高校生の洞察

ロドリゴ カマチヨ (メキシコ出身)

の話やスピーチは自分の考えであり、日本滞在中に気づいたことだけです。日本に来る前に、現在やっている国際交流をいつかするを目標に、2年間日本語を

勉強してひらがなとカタカナを書くことを読むことを習いました。漢字はまったく勉強しませんでした。

漢字は要らないと思ったせいか、1から10までの数字の漢字しか学びませんでした。日本ではひらがなとカタカナだけが使われ、漢字は滅多に使われないと本

当に信じていました。留学の始まり前に、ほかの仲間の交換留学生は彼らが行く

前にその文字で単語を考えていることに気づきました。今では、それはかなり明白に思えますし、みなさんもそうかもしれません。ここに来る前は、私はそれについて考えたことがありませんでした。

例えば、私がスペイン語で単語を言ったとき、みなさんの頭の中でアルファベットやひらがなカタカナを使って思い浮かべるではないですか…」

「ドロン・キホーテ」、「百年の孤独」、「ダンテの神曲」、「孤独の迷宮」。ほとんど

の人は知りませんでしたね。その本は全部、メキシコで崇拜の本なんです。逆に、日本の本を読んだことがあ

るか聞かれたら、きっと同じ結果になるでしょう。私はそれらを知らないかもしれ

ません。また実例はコマースナルです。メキシコとしてよく使われる文句や表現を生み

出した有名なコマースナルが無数にあります。通常こ

れらの表現は文字通りの意味を持たないため、その意味を理解するには、それがどこから来たのかを知る必要

があります。きっとここ

日本でも同じだと思います。



私自身もそういう表現に出くわしたことがあります。さすがに意味が分かりませんでした。

これは、言語を学ぶために何が本当に必要なかを自問することにつながります。学ぶのは言葉と文法だけですが、それとも文化についても学ぶ必要があるのでしょうか。私の意見はお互いに補い合うので両方を学ばないといけないと考えます。なぜなら、ある言葉の文法を教科書で学んだだけでは、その言語の文化的内容を知らないため、現地人のように話すことができないと思うからです。

ですから、現地人のように聞こえる言語を話すためには、その言葉の習慣、基本的な礼儀、伝統などの文化を身につける必要があると思います。日本にとって、挨拶や敬語は文化の一つです。言語を習うとき、文化とともに学ぶことは避けられないでしょう。実は、文化的な背景を習うと

言語を学びやすくなります。今日言ったことを踏まえ、私はこれから日本の文化についてもっと身につけて、日本語をペラペラになるように勉強します。そして日本語を勉強しているみなさんも、一緒に頑張ります。ご清聴ありがとうございました。

私にとつて興味深いと思われるもう一つの話は、各国、この場合だとメキシコと日本の間にある文化の違いと、その違いはどのように影響するかということです。日常会話では、言葉の語彙や文法も話す人によ

って、話し方が変わるように感じます。それに加えて、大衆や一般的文化など、多くの文化的文脈も使用されます。確かに、メキシコで大衆や一般的な文化と見なされているものは、ここでのそれとはまったく異なります。例えば、本について話しましょう。メキシコの崇拜の本が日本では全然知られていない可能性が高いです。次の本を読んだことがある人は手を挙げてほしいです。

「孤獨の迷宮」。ほとんどの人は知りませんでしたね。その本は全部、メキシコで崇拜の本なんです。逆に、日本の本を読んだことがあるか聞かれたら、きっと同じ結果になるでしょう。私はそれらを知らないかもしれ

ません。また実例はコマースナルです。メキシコとしてよく使われる文句や表現を生み出した有名なコマースナルが無数にあります。通常これらの表現は文字通りの意味を持たないため、その意味を理解するには、それがどこから来たのかを知る必要があります。きっとここ日本でも同じだと思います。